



Stichting Spreidstandburgers

Beleidsplan 2025 - 2028

Voorwoord

In het voorjaar van 2022 dronk ik voor het eerst een kop koffie met Tim 'S Jongers, nadat ik een [column](#) van hem had gelezen in De Correspondent. Hij beschreef zijn weg uit een moeilijke jeugd als een tocht door een lange, donkere tunnel. Zelfs aan het einde wacht niet vanzelfsprekend rust: wie de maatschappelijke kloof overbrugt, ervaart vaak een blijvend gevoel van vervreemding – leven tussen twee werelden, zonder zich echt thuis te voelen.

Deze column was voor mij persoonlijk zeer herkenbaar. Tijdens die eerste kop koffie vonden Tim en ik elkaar in onze verwondering over de wereld waarin we terecht waren gekomen. Een wereld waarin mensen bijvoorbeeld gekkigheid bedenken zoals 'zelfredzame daklozen' – zonder beseft dat zoiets gewoon écht niet bestaat. We concludeerden dat sociaal beleid in Nederland vaak wordt gemaakt door mensen die zelf nooit lijdend voorwerp van dat beleid zijn geweest. Daardoor ontbreekt het vaak aan doorleefde kennis van wat werkt.

We besloten een bijeenkomst te organiseren voor mensen die, net als wij, de kloof tussen sociaal beleid en persoonlijke ervaring hebben overbrugd. Mensen die zich kunnen verplaatsen in beide perspectieven. Deze groep noemen we 'spreidstandburgers': Mensen die leven in de spreidstand tussen verschillende sociale werelden en daardoor unieke inzichten hebben in wat beleid in de praktijk betekent.

Een paar maanden later kwamen zo'n 90 van deze spreidstandburgers samen in de Raadzaal van de SER. Er werd gelachen, gehuild, maar vooral: herkend. En er ontstond energie om verder te gaan. Na deze bijeenkomst is een kleine kerngroep van enthousiastelingen met elkaar aan de slag gegaan om dit initiatief verder te brengen.

Sindsdien is het netwerk gegroeid. Onze LinkedIn-groep telt inmiddels ruim 1300 leden, en er zijn lokale netwerken van spreidstandburgers opgericht in Friesland, Groningen, Utrecht en Zuid-Holland. We organiseerden nog twee grote landelijke bijeenkomsten georganiseerd (gehost door Achmea en Rabobank), lanceerden een [website](#), en Tijdschrift voor Sociale Vraagstukken wijdde een themanummer aan spreidstandburgers en hun ervaringskennis in beleid. Organisaties benaderen ons steeds vaker om mee te denken over de inzet van ervaringskennis in beleid.

Er is dus al veel gebeurd sinds die eerste kop koffie in 2022. Tegelijkertijd zijn we ervan overtuigd dat er nog veel meer kan én moet gebeuren. Deze stichting heeft als doel om de inzet van ervaringskennis stevig te verankeren in het maken van sociaal beleid – zodat we meer beleid krijgen dat ook écht werkt. In dit beleidsplan hebben we onze plannen hiervoor uitgewerkt.

Leo van der Pol

Voorzitter Stichting Spreidstandburgers

Doelstellingen

De stichting Spreidstandburgers maakt zich hard voor de inzet van ervaringskennis om te komen tot goed werkend sociaal beleid. In onze oprichtingsakte is vastgelegd dat we dit op drie manieren doen:

- We maken spreidstandburgers bewust van de kracht en het belang van hun ervaringskennis. We inspireren en ondersteunen hen om deze kracht actief in te zetten in hun dagelijks werk.
- We maken organisaties bewust van ervaringskennis als cruciaal organisatiekapitaal bij het oplossen van sociale vraagstukken.
- We vergroten het bewustzijn over ervaringskennis en spreidstandburgers door onze kennis te delen, via persoonlijke contacten, netwerken en sociale media.

In dit beleidsplan werken we uit hoe we deze doelstellingen in de periode van 2025-2028 willen realiseren.

Huidige situatie

De spreidstandburgers vormen een actieve, informele beweging. Ruim 1300 mensen zijn aangesloten bij onze LinkedIn-groep. We organiseerden al drie landelijke bijeenkomsten, met 50 tot 100 deelnemers. Deze bijeenkomsten vonden plaats bij de SER, Achmea en Rabobank.

Op verschillende plekken in het land, waaronder Friesland, Groningen, Utrecht en Zuid-Holland, zijn al lokale netwerken van spreidstandburgers ontstaan. Daarnaast zijn we door meerdere gemeenten en overheidsinstanties benaderd om te adviseren of mee te denken over vraagstukken rondom armoedebeleid en burgerparticipatie.

Een voorlopig hoogtepunt was het themanummer van het Tijdschrift voor Sociale Vraagstukken, dat volledig gewijd was aan spreidstandburgers.

In het voorjaar van 2024 is de Stichting Spreidstandburgers opgericht, met als doel richting te geven aan verdere ontwikkeling van deze beweging. De doelstelling van de stichting is tot stand gekomen in nauwe samenspraak met onze Raad van Advies. Het bestuur van de stichting heeft de opdracht gekregen om hier verdere invulling aan te geven. Hiervoor zijn drie actielijnen ontwikkeld, die in dit beleidsplan verder worden uitgewerkt.

Bestuur

De Stichting Spreidstandburgers kent een statutair bestuur, dat momenteel uit zes leden bestaat. Het bestuurslidmaatschap is een onbezoldigde nevenfunctie.

Op dit moment houdt het bestuur zich bezig met zowel de leiding als het toezicht op de dagelijkse werkzaamheden van de stichting, en voert deze taken ook zelf uit. Naarmate de stichting verder professionaliseert en over meer financiële draagkracht beschikt, willen we deze rolverdeling aanpassen.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:



Leo van der Pol is voorzitter van de Stichting Spreidstandburgers. Hij omschrijft zichzelf als 'een gesjeesde student, met een moeilijke jeugd, die toch iets van het leven heeft weten te maken.' In het dagelijks leven is hij werkzaam als directeur Strategie en Beleid bij de ABU (branchevereniging voor uitzendorganisaties). Leo is getrouwd, vader van twee kinderen en woont in Voorburg.



Lindsay Stegenga is binnen de Stichting Spreidstandburgers zowel secretaris als regiocoördinator. Na diverse ervaringen binnen het Sociaal Domein: van GGZ tot armoede en schuldhulpverlening, kwam ze erachter dat je als patiënt/cliënt/klant vaak niet serieus wordt genomen in wat nodig is en besloot ze de stap te zetten naar 'professional'. Na een studie Social Work wil ze via beleid aan de slag om ervaringskennis te integreren en zo de systeem- en leefwereld dichter bij elkaar te brengen, met als uiteindelijke doel: aansluitend sociaal beleid voor de mensen waarvoor deze bedoeld is. Lindsay woont in Leeuwarden, samen met haar vriend.



Vivian Hemmelder is penningmeester van Stichting Spreidstandburgers. Haar ervaring als ggz-patiënt ontstak een levenslange werkpassie: bouwen aan een (nóg) betere geestelijke gezondheidszorg. Na beleidsfuncties op Nederlands en internationaal niveau doet ze dat nu op organisatieniveau bij het Universitair Psychiatrisch Centrum KU Leuven. Vivian woont in Brussel met man, kat en dochter.



Charlene Henriquez is als bestuurslid verantwoordelijk voor het werven van sponsoren, subsidies en andere vormen van ondersteuning die bijdragen aan de groei en continuïteit van de stichting. Dankzij haar persoonlijke achtergrond — opgegroeid in een gezin dat tegenwoordig zou worden aangemerkt als ‘werkende armen met multiproblematiek’ — en haar ervaring als beleidsadviseur in het Sociaal Domein, beschikt zij over kennis van zowel de leefwereld als de systeemwereld. Deze kennis en ervaring zet zij graag in om verbeteringen te realiseren. Charlene woont met haar man en twee kinderen in Capelle aan den IJssel.



Marjon van Stijn is bestuurslid Communicatie en zet zich in voor de zichtbaarheid van de stichting en het versterken van de gemeenschap. Met haar ervaring als communicatieadviseur en persoonlijke achtergrond verbindt zij leefwereld en beleid en praktijk. In haar werk houdt zij zich bezig met thema's als gezondheid, armoede en werk & inkomen. Marjon woont in Den Haag met haar partner en dochter en hoopt dat Spreidstandburgers een nog hechtere community wordt. Samen met de leden wil zij mooie stappen zetten naar beter sociaal beleid en een eerlijkere samenleving.



Tim 's Jongers richtte samen met Leo van der Pol de Stichting Spreidstandburgers op. Tim is bekend om zijn strijd tegen armoede en ongelijkheid. Hij werkte o.a. bij de Raad voor Volksgezondheid & Samenleving, schreef boeken als Beledigende broccoli en zet zich in voor sociaal beleid dat wél werkt.

Raad van Advies

Naast het bestuur kent de stichting ook een Raad van Advies. Deze raad bestaat uit een aantal spreidstandburgers die vanaf het eerste moment nauw betrokken zijn geweest bij onze beweging en de oprichting van de stichting. De Raad van Advies komt twee tot vier keer per jaar bijeen en voorziet het bestuur van zowel gevraagd als ongevraagd advies.

De Raad van Advies bestaat uit de volgende leden:

- Amir Ali Abadi
- Fabian Weergang
- Ina van Zwol
- Midas Dutij
- Francine Bakkenes
- Patricia Dinkela

Actielijn 1: Versterken en uitbouwen van het netwerk van spreidstandburgers

Tussen 2022 en 2024 is er een informeel netwerk van spreidstandburgers ontstaan. Er is een grote en actieve LinkedIn-groep met ruim 1300 leden, er zijn 4 lokale netwerken opgericht, en bij landelijke bijeenkomsten verwelkomen we telkens tussen de 50 en de 100 deelnemers.

Deelnemers geven aan dat het netwerk voor hen veel toegevoegde waarde heeft. Het biedt een plek is waar zij lotgenoten kunnen ontmoeten en ervaringen delen. De vergelijking met een 'coming-out' wordt vaak gemaakt: velen ervaren schaamte of zelfs een taboe om openlijk te praten over het persoonlijke leed uit hun verleden. Binnen het netwerk vinden zij een veilige omgeving waarin dat wél kan. Er is ruimte voor herkenning en erkenning.

Dit zorgt ervoor dat mensen zich ook buiten het netwerk gesterkt voelen om zich uit te spreken, niet alleen over hun verleden, maar vooral over de waarde van de ervaringskennis die zij hierdoor meenemen. Een treffend voorbeeld hiervan was het moment waarop Gaby Perin-Gopie, factievoorzitter van Volt in de Eerste Kamer, zich hier openlijk over uitsprak.

Het doel van deze actielijn is dan ook om het netwerk te versterken en verder uit te bouwen. Hiervoor willen we tot 2027 de volgende doelen realiseren:

1.1 Landelijke bijeenkomsten: twee keer per jaar

Tot nu toe hebben we drie landelijke bijeenkomsten georganiseerd op wisselende locaties. Ons doel is om tot 2028 ieder half jaar zo'n bijeenkomst te organiseren, met inspirerende sprekers, boeiende workshops en veel ruimte voor ontmoeting en dialoog. Zo bieden we spreidstandburgers steeds weer een veilige plek om inspiratie op te doen en ervaringen te delen.

1.2 In iedere provincie minstens één actief lokaal netwerk

Op vier locaties in het land zijn inmiddels lokale netwerken ontstaan. Deelnemers geven aan dat deze lokale netwerken hen een veilige plek bieden om ervaringen te delen, advies te vragen en inspiratie op te doen voor uitdagingen waar ze tegenaan lopen.

Tot 2028 willen we deze lokale netwerken verder uitbouwen, met als doel minstens één actief netwerk per provincie. Zo ontstaat overal in het land een kleinschalig netwerk voor spreidstandburgers die hier behoefte aan hebben. Naast kwantiteit streven we ook naar kwaliteit: regelmatige bijeenkomsten en actieve WhatsApp-groepen zijn hierbij belangrijk.

De lokale netwerken functioneren autonoom, en dat willen we behouden. Wel blijven we vanuit de stichting inzetten op verbinding met de stichting en het landelijke netwerk.

1.3 Een actieve online community

In 2024 zijn spreidstandburgers online vooral verbonden in onze LinkedIn-groep. Er is inmiddels ook een website, maar deze kan verder worden ontwikkeld (zie ook actielijn 3). Daarnaast bestaan er tientallen informele WhatsApp-groepen, maar een échte online community ontbreekt nog. Dit moet leiden tot een toegankelijke, veilige en actieve digitale plek voor spreidstandburgers.

Daarom zetten we tot 2028 in op het opzetten van een online omgeving, via bestaande platforms of een eigen omgeving, en op het beheer ervan. Dit moet leiden tot een toegankelijke, veilige en actieve digitale plek voor spreidstandburgers.

Wat is ervoor nodig?

Voor actielijn 1 is vooral een stevige vrijwilligersorganisatie essentieel.

Landelijke bijeenkomsten: Een werkgroep organiseert deze bijeenkomsten. We rekenen vooralsnog op vrijwillige sprekers en gesponsorde locaties. Zodra de stichting financieel sterker staat, kunnen betaalde sprekers en locaties overwogen worden. Belangrijk uitgangspunt: de bijeenkomsten blijven gratis en toegankelijk voor iedereen.

Lokale netwerken: Per netwerk is minstens één vrijwilliger nodig die de coördinatie van het lokale netwerk op zich neemt. Vanzelfsprekend kan dit ook samen met anderen uit het netwerk worden opgepakt.

Vanuit de stichting is één bestuurslid verantwoordelijk voor het waarborgen van de verbinding met de lokale netwerken en voor de ondersteuning van nieuwe initiatieven. Het ligt voor de hand om op regelmatige basis, bijvoorbeeld eens per kwartaal, een overleg te organiseren tussen dit bestuurslid en de coördinatoren van de lokale netwerken. Zo kan de onderlinge verbinding en samenhang op een laagdrempelige manier worden geborgd.

Veilige omgeving: We zijn ons ervan bewust dat we een stichting opbouwen met mensen die vaak een kwetsbare achtergrond hebben. Daarom vinden we het erg belangrijk dat onze organisatie een veilige omgeving biedt voor iedereen die betrokken is. We stellen een vertrouwenspersoon aan die zich hier specifiek mee bezighoudt.

Online community:

Een actieve online community begint met een sterke digitale omgeving, zoals beschreven in actielijn 3, en vraagt daarnaast om goed beheer. Dit beheer willen we vormgeven via een vrijwilligerswerkgroep die verantwoordelijk is voor onderhoud en toezicht. Om een veilige en open sfeer te waarborgen, stellen we duidelijke gedragsregels op, bijvoorbeeld rondom respectvolle communicatie, privacy en het omgaan met gevoelige onderwerpen.

Nieuwe leden maken we snel vertrouwd met de community via een kort welkomstproces, bijvoorbeeld een introductiepagina, automatische e-mail of buddy-systeem waarbij een ervaren lid wegwijs maakt. De community versterkt bovendien de verbinding met lokale netwerken en de landelijke organisatie. Dit kan door aankondigingen van activiteiten, verslagen en terugblikken te delen, en door het faciliteren van contact met lokale coördinatoren. Zo ontstaat een dynamische, veilige en verbonden online omgeving die zowel leden als de organisatie ten goede komt.

Actielijn 2: Ontwikkelen en vermarkten van een professioneel dienstenportfolio voor organisaties

Eén van onze hoofddoelstellingen is om organisaties bewust te maken van het belang van ervaringskennis als cruciaal organisatiekapitaal bij het oplossen van sociale vraagstukken. Op dit vlak staat de stichting nog in de kinderschoenen. Toch zijn er de afgelopen twee jaar al enkele, voorzichtige stappen gezet. Zo werden we door de verantwoordelijke wethouder in Leidschendam-Voorburg uitgenodigd om mee te denken over het nieuw te ontwikkelen armoedebeleid. Ook hebben we met beleidsambtenaren van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) gespard over manieren om de stem van de patiënt beter te laten doorklinken in het zorgbeleid. Daarnaast zijn we in gesprek met een projectleider van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) over het inbrengen van ervaringskennis in een leerlijn voor ambtenaren in het sociaal domein.

De ambities binnen deze actielijn zijn groot. We willen een professioneel dienstenportfolio ontwikkelen dat organisaties binnen het openbaar bestuur ondersteunt bij het stevig verankeren van ervaringskennis in de ontwikkeling en uitvoering van sociaal beleid.

Tussen 2025 en 2028 willen we drie doelen realiseren:

2.1 Ontwikkelen én vermarkten van een leer- en ontwikkelaanbod voor beleidsambtenaren

Beleidsambtenaren vinden het vaak spannend en ingewikkeld om in gesprek te gaan met burgers voor wie zij beleid maken. Initiatieven zoals de wijksafari, waarbij ambtenaren een ‘probleemwijk’ bezoeken en in gesprek gaan met geselecteerde bewoners, spelen hierop in.

Hoewel goed bedoeld, vinden wij dergelijke initiatieven problematisch: de vergelijking met een echte safari, waarbij er natuurlijk vooral ‘aapjes gekeken’ wordt, is schrijnend. Een echte dialoog op basis van gelijkwaardigheid blijft vaak uit.

Wij geloven dat het anders kan én moet. Dit vraagt om een investering in de handelingsbekwaamheid van beleidsambtenaren. Zij hebben behoefte aan scholing en mogelijk ook coaching. Op dit moment bestaat er echter nog geen adequaat ontwikkelaanbod. Ons doel is om dit aanbod tussen nu en 2028 te ontwikkelen en naar de markt te brengen.

2.2 Ontwikkelen én vermarkten van een leer- en ontwikkelaanbod voor leidinggevenden en HR-professionals

Ervaringskennis is essentieel voor effectief sociaal beleid. Deze kennis kan worden ingebracht in de dialoog tussen ambtenaren en burgers voor wie het beleid bedoeld is, maar ook binnen beleidsorganisaties zelf is vaak ervaringskennis aanwezig. Toch voelen zij zich vaak niet vrij om deze kennis te delen.

Het is daarom belangrijk dat leidinggevend en HR-professionals zich hiervan bewust worden. Zij moeten gedragsrepertoire ontwikkelen om beschikbare ervaringskennis binnen de organisatie te benutten én om deze actief naar binnen te halen waar die nog ontbreekt.

Ook hier is een investering nodig in de handelingsbekwaamheid van leidinggevend en HR-professionals. Hiervoor moet een leer- en ontwikkelaanbod worden ontwikkeld in de vorm van trainingen, coaching en/of cursussen. Ons doel is om dit aanbod tussen nu en 2028 te ontwikkelen en op de markt te brengen.

2.3 Ontwikkelen én vermarkten van een flexibele pool van professionals met ervaringskennis

Beleidsmakers erkennen steeds meer het belang van ervaringskennis. Een positieve ontwikkeling is dan ook dat ervaringsdeskundigen steeds vaker een stem krijgen bij de ontwikkeling en uitvoering van beleid. Toch blijft hun inbreng vaak beperkt tot incidentele momenten, waarin zij hun ervaringsverhaal delen om bewustwording te creëren.

Wij vinden dat ervaringskennis structureel een rol moet spelen in beleid. Daarvoor is het nodig dat ervaringsdeskundigen ook de realiteit en uitdagingen van de beleidswereld begrijpen. In dit doel hebben we beschreven hoe we deze structurele inbedding willen realiseren. Tegelijkertijd kan er bij specifieke programma's en projecten behoefte zijn aan tijdelijke of specifieke ervaringskennis om tot sociaal beleid te komen dat ook écht goed werkt.

Daarom gaan wij tot 2028 een flexibele pool opzetten van spreidstandburgers, mensen die zowel ervaringskennis als professionele ervaring hebben, die tijdelijk ingezet kunnen worden. Daarbij kijken we nadrukkelijk naar beide aspecten: ervaringskennis en professionele expertise, om optimaal aan te sluiten bij het vraagstuk dat speelt.

Het opzetten van deze pool brengt de nodige uitdagingen met zich mee. De vraag vanuit de markt, die nu vaak nog latent is, moet worden geactiveerd. De flexpool moet worden samengesteld, wat betekent dat we ons bestaande netwerk beter in kaart moeten brengen: welke kennis en ervaring hebben 'onze' spreidstandburgers, en in hoeverre zijn ze beschikbaar voor mogelijke opdrachten? Daarnaast moeten processen en systemen worden ontworpen en ingericht, en moet er een businesscase worden opgesteld. De stichting gaat hier tussen nu en 2028 uitvoering aan geven.

Wat is ervoor nodig?

Waar actielijn 1 vooral leunt op vrijwilligers, vraagt deze actielijn om een professionele aanpak. Concreet betekent dit dat er een doorwrocht ondernemingsplan opgesteld moet worden, met iemand die kennis van zaken heeft. Als eerste stap willen we daarom fondsenwerven om een kwartiermaker in te huren voor drie maanden, voor 24 uur per week. Deze persoon zal het ondernemingsplan uitwerken. Hiervoor is eenmalig een investering van €54.600,- (excl. BTW) nodig. Onze insteek is dat deze kwartiermaker uiteindelijk de rol van (bezoldigd) verenigingsmanager op zich zal nemen.

Actielijn 3: Verdiepen en uitbouwen van opinie- en thoughtleadership

Ons bestuurslid Tim 'S Jongers introduceerde in 2022 de term 'spreidstandburgers' tijdens zijn toespraak bij het afscheid van Kim Putters als directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Sindsdien is ons netwerk gegroeid en krijgen we ook steeds vaker een podium gekregen om het belang van ervaringskennis onder de aandacht te brengen. Tim is daarbij ons voornaamste boegbeeld. Hij schrijft voor De Correspondent en schreef eerder voor de Volkskrant. De VPRO bood hem de mogelijkheid om een aflevering van Tegenlicht te maken. Een voorlopig hoogtepunt is de aandacht voor zijn tweede boek 'Armoede uitgelegd aan mensen met geld,' waarvoor hij vanaf eind 2024 zelfs op theatertour gaat door het land.

Tim is echter niet de enige die bijdraagt aan ons opinie- en thoughtleadership. In 2024 verscheen een speciaal themanummer van het Tijdschrift voor Sociale Vraagstukken over Spreidstandburgers. Leo van der Pol sprak hierover bij BNR en de NRC publiceerde over onze eerste landelijke bijeenkomst.

Onze beweging genereert dus steeds meer tractie. Toch willen we onze opinie- en thoughtleadership tussen nu en 2028 verder verdiepen en uitbouwen. Daarvoor hebben we drie doelstellingen geformuleerd:

3.1 We binden tenminste drie high-profile ambassadeurs aan onze beweging

Op dit moment is Tim 'S Jongers een aansprekend en herkenbaar boegbeeld. Tegelijkertijd zijn we daarmee sterk afhankelijk zijn van één persoon. Daarom willen we ten minste twee andere aansprekende ambassadeurs aan ons verbinden. We denken hierbij in eerste instantie aan spreidstandburgers die momenteel een zichtbare rol vervullen in de politiek of het maatschappelijk middenveld.

3.2 We ontwikkelen een volwassen online platform

Opinie- en thoughtleadership vragen om een actieve en zichtbare online aanwezigheid. Onze doelgroep bestaat uit mensen die beleid maken én mensen die beleid uitvoeren. Voor hen is LinkedIn het meest geschikte kanaal: het is zakelijk, professioneel en we hebben hier al een netwerk van ruim 1300 aangesloten mensen.

In plaats van onze energie te verspreiden over meerdere social mediakanalen, kiezen we er bewust voor om eerst te investeren in het versterken van onze aanwezigheid op LinkedIn. Tot 2028 willen we hierin verder groeien. We richten ons op het stimuleren van regelmatige bijdragen, het delen van relevante content en het opzetten van een besloten groep. In deze veilige online omgeving kunnen spreidstandburgers ervaringen uitwisselen en met elkaar in gesprek gaan.

Zo bouwen we aan een betrokken community die bijdraagt aan het vergroten van bewustwording en het verankeren van ervaringskennis in beleid. Op termijn blijven we evalueren of aanvullende social mediakanalen nodig zijn om andere doelgroepen te bereiken of om onze impact te vergroten.

3.3 We publiceren regelmatig in relevante media

Om onze visie breed onder de aandacht te brengen, blijven we publiceren in vakbladen, wetenschappelijke tijdschriften, kranten en op televisie. De afgelopen jaren hebben we hier al mooie stappen gezet, met het themanummer van het [Tijdschrift voor Sociale Vraagstukken](#) als voorlopig hoogtepunt. Tot 2028 willen we deze zichtbaarheid structureel blijven versterken.

Wat is ervoor nodig?

Het realiseren van actielijn 3 vraagt allereerst een versterkte online aanwezigheid. Dit omvat onder meer de doorontwikkeling van de website en uitbreiding van onze activiteiten op LinkedIn, waarvoor IT-ontwikkelcapaciteit nodig is. Daarnaast is het essentieel dat er regelmatig relevante content verschijnt. Hiervoor wordt een (vrijwillig) communicatieteam ingericht dat verantwoordelijk is voor het verzamelen, delen en modereren van content en online discussies.

Een belangrijke eerste stap is het opstellen van een helder communicatieplan. Dit plan wordt ontwikkeld door een bestuurslid in samenwerking met een werkgroep van betrokken vrijwilligers, zodat de publicaties en online activiteiten goed worden afgestemd op onze doelen en doelgroep.